

## Metodología didáctica

**Duración:** 80 horas

**Modalidad:** Telefomación

**Objetivos:**

**Objetivo General:**

- Aplicar los métodos de enseñanza más adecuados para cada situación de aprendizaje y los instrumentos de evaluación.

**Objetivos Específicos:**

- Aprender a identificar los elementos que intervienen en todo proceso de comunicación.
- Hacer uso de los diferentes tipos de comunicación dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Conocer las estrategias comunicativas para mejorar la comunicación.
- Desarrollar y/o potenciar actitudes comunicativas en el alumnado.
- Aprender a identificar las barreras comunicativas en el proceso de enseñanza-aprendizaje.
- Fomentar una escucha activa, tanto por parte del docente como del discente.
- Conocer los diferentes métodos existentes para conseguir objetivos planteados.
- Conocer diferentes tipos de estrategias metodológicas.
- Conocer las técnicas que permiten lograr, en el alumnado, un clima de interés, expectación y atención por el contenido.
- Ser capaz de seleccionar la estrategia metodológica según las condiciones del grupo, los contenidos formativos, los recursos a utilizar y los recursos del aprendizaje.
- Interiorizar los principios que se debe seguir para seleccionar el método idóneo.
- Identificar las fases distintivas del grupo de aprendizaje y cada uno de sus componentes.
- Diferencias técnicas de dinamización grupal, de acuerdo a su finalidad y características, así como a las peculiaridades de los elementos del proceso formativo.
- Determinar las características generales de la programación de las acciones formativas.
- Conocer los diferentes recursos y medios didácticos utilizados en los entornos formativos.

- Conocer las variables que influyen en la elección de un medio didáctico u otro.
- Aprender a elaborar programaciones didácticas que reflejen sus elementos para desarrollar la acción formativa.
  - Aprender a organizar una acción formativa que nos sirva de guía para el desarrollo de las sesiones.
- Identificar las diferencias modalidades de evaluación atendiendo a su finalidad, momento de realización y agente evaluador.
- Distinguir los instrumentos de evaluación en función de las características del momento de realización.
  - Aprender a elaborar programaciones didácticas que reflejen sus elementos para desarrollar la acción formativa.
  - Determinar las características generales de la programación de las acciones formativas.
  - Aprender a definir os objetivos, sea de la tipología que sea, en función de los contenidos a trabajar.
- Identificar las principales tipologías de actividades, métodos y técnicas didácticas más adecuados en cada acción formativa.
- Aprender los criterios de evaluación, así como las observaciones a tener en cuenta para la revisión y actualización de la programación

## **Contenidos:**

### **Unidad 1: La programación de un proceso de enseñanza y aprendizaje.**

- Características generales de la programación de acciones de formación.
- Los objetivos de aprendizaje.
  - La formulación de objetivos. Clasificación de los objetivos. Requisitos para la formulación de objetivos.
- Contenidos.
  - Metodología didáctica. Métodos y técnicas didácticas. Principios a tener en cuenta para la elección del método o técnica. Características metodológicas de las modalidades de impartición de los certificados de profesionalidad. Tutorías en la modalidad presencial y elearning.
- Las actividades. Concepto de dinámicas de grupo. Clasificación de dinámicas de grupo.

- Los recursos didácticos. Aspectos a tener en cuenta con respecto a los recursos.
- La planificación de la evaluación del proceso de enseñanza y aprendizaje. Procedimientos e instrumentos. Criterios de evaluación.
- Observaciones para la revisión, actualización y mejora de la programación.

## **Unidad 2: Los métodos de enseñanza.**

- Definición de métodos de enseñanza. Métodos de enseñanza: Clasificación.
- Las estrategias metodológicas.
  - Elementos que influyen en la estrategia metodológica. Principios que se deben seguir para seleccionar un método. Pautas o directrices para la adecuación del método.
  - Tipos de estrategias metodológicas, pasivas y activas. Metodologías pasivas: método demostrativo. Metodologías pasivas: método interrogativo I. Metodologías pasivas: método interrogativo II. Metodologías activas. Metodologías activas: método del descubrimiento.
  - Elección de la estrategia metodológica. Resultados de aprendizajes. Grupo de aprendizajes. Contenidos. Recursos y organización.
- La exposición magistral.
- La enseñanza individualizada.
- Adaptación de los procesos de enseñanza a los alumnos y los obstáculos existentes en la enseñanza individualizada.
  - La dinámica del aprendizaje en grupo. Características del grupo de aprendizaje. Tipos de grupos. Fases del desarrollo grupal. Técnicas de dinamización grupal, situación y objetivos de aprendizaje. Clasificación de las dinámicas de grupo. Cómo escoger la técnica adecuada.

**Unidad 3: Los medios y recursos didácticos.** • Selección y empleo de medios y recursos didácticos. Funciones de los medios y recursos didácticos. Tipos de recursos didácticos y variables que influyen en su selección.

- Aplicación de los medios y recursos didácticos. Aplicaciones de los recursos en función a su tipología.
- Diseñar la programación de una sesión formativa. Características de la programación.

- La sesión formativa. La exposición didáctica: requisitos y características. Preparación y desarrollo de una sesión formativa. Utilización de los materiales, medios y recursos.

#### **Unidad 4: La interacción didáctica.**

- La teoría de la comunicación y el proceso de enseñanza y aprendizaje. Formación como proceso de comunicación. El proceso de comunicación y sus elementos. El proceso de comunicación y sus elementos: El mensaje.
- Tipos de comunicación. Comunicación verbal. Comunicación paraverbal. Comunicación no verbal. Factores que comprende la comunicación no verbal. La comunicación escrita.
- Interferencias y barreras en la comunicación I. Interferencias y barreras en la comunicación II.
- Estrategias para mejorar la comunicación. Estrategias que el docente posee como persona. Estrategias que el docente posee como persona: Escucha activa.
- Variables que intervienen en el aprendizaje. Percepción. Atención. Atención: Factores que intervienen. Memoria. Memoria: Fases del proceso de memorización I. Memoria: Fases del proceso de memorización II.
- Habilidades docentes. Estilos de comunicación.
- La comunicación a través de las tecnologías de la información. Sincrónica. o Asincrónica.

#### **Unidad 5: La evaluación del aprendizaje.**

- Concepto de evaluación de programas. Dimensión de la evaluación.
- Tipos de evaluación. Los modelos objetivistas: modelos de Tyler, Cronbach, Stufflebeam y Scriven. Los modelos objetivistas: modelo de Pérez Juste. Los modelos subjetivistas: modelos de Stake y Parlett Página 2 / 3 y Hamilton. Los modelos subjetivistas: modelo de McDonald. El modelo crítico. Criterios de evaluación del programa formativo. Aspectos a tener en cuenta en la evaluación de programas. El proceso de evaluación de programas. Evaluación y diagnóstico del contexto. Evaluación de necesidades. El plan de evaluación. Evaluación del programa formativo. Evaluación del aprendizaje del alumnado. Evaluación de la práctica docente.

- Instrumentos de evaluación del aprendizaje. Instrumentos que se pueden usar en la evaluación diagnóstica. Instrumentos que se pueden usar en la evaluación formativa. Instrumentos que se pueden usar en la evaluación sumativa.

**Contacto e inscripción:**

- Email: [formacion@formagesting.com](mailto:formacion@formagesting.com)
- Teléfono: 722164372 / 672836085

**Información adicional:**

- Convocatoria continua.
- La plataforma está abierta 24x7 y es accesible.
- Los cursos de Formagesting son bonificables por Fundae. Al contratar el curso, la gestión se realiza de manera gratuita.