

## Creación de empresas on-line

**Duración:** 60 horas

**Modalidad:** Telefomación

**Objetivos:**

- Adquirir conocimiento sobre el proceso, estrategias y necesidades requeridas para la creación de empresas online, así como la normativa y requerimientos legales que configuran la creación de estas empresas.
- Conocer el concepto actual de empresa y su relación con las nuevas tecnologías, así como la implicación de los perfiles y actitudes de emprendimiento y la selección del modelo de negocio en el éxito de las empresas online.
- Dominar el concepto de estrategia, ligado al modelo de gestión estratégica, así como el proceso de desarrollo de la estrategia de la empresa y su proyección, teniendo en cuenta la importancia del estudio tanto externo como interno.
- Saber en qué consiste el concepto de marketing y la relación del mercado con el producto o servicio, aprendiendo a formular el plan de marketing basándose en estrategias de segmentación, posicionamiento y marketing mix en relación con el entorno online, plasmándolo en tácticas o planes de acción concretos para cumplir los objetivos marcados.
- Conocer el concepto de creatividad, las fórmulas para su potenciación y la eliminación de bloqueos o frenos y su aplicación en la empresa a través del empleo de técnicas creativas para la solución de problemas y el desarrollo de oportunidades de negocio.
- Estar al tanto de los requerimientos legales para la constitución de la empresa, como persona física o jurídica, y la posibilidad de llevar a cabo parte de ellos de forma telemática, así como los principales trámites de tipo general, complementarios y en función de la actividad para su puesta en marcha. Saber cuáles son las pautas fiscales que deben cumplir los empresarios que desarrollen actividades económicas o profesionales en referencia al pago de impuestos, las obligaciones de tipo fiscal y el estado económico-financiero de la empresa.

- Conocer las nociones básicas respecto a la organización del personal en la empresa, aprendiendo las características fundamentales de los tipos de contratos y las fuentes de normativa laboral que determinan las responsabilidades del empresario en la contratación de personal.
- Valorar la importancia de la tecnología en los procesos de la empresa, aprendiendo la diferencia entre hardware y software informático e identificando las principales aplicaciones ofimáticas básicas y de tipo empresarial.
- Conocer los elementos utilizados para la planificación de la inversión y financiación necesaria para la empresa, los instrumentos de financiación ajena y los ratios de viabilidad económica y financiera.
- Aprender sobre la importancia de la visibilidad en buscadores para la obtención de visitas a la página web de la empresa online, los factores básicos para el posicionamiento, optimización en motores de búsqueda o SEO y los diferentes tipos de posicionamiento.

## **Contenidos:**

### **Unidad 1. Creación de una empresa**

- Empresas y emprendedores.
- Tipos de emprendedores.
- Las claves del éxito.
- Concepto de empresa online.
- Tipos de empresas online.

### **Unidad 2. La estrategia empresarial Desarrollo de la estrategia empresarial.**

- Proyección de las estrategias empresariales.
- Estudio del entorno empresarial.
- Estudio interno – DAFO

### **Unidad 3. Mercadotecnia online**

- Introducción.
- El mercado y el producto o servicio.
- El plan de mercadotecnia.
- Táctica.
- Planes de ataque y acción.

#### **Unidad 4. Desarrollo de la creatividad**

- La creatividad.
- Potenciación de la creatividad.
- La creatividad en la empresa.

#### **Unidad 5. Requerimientos legales online**

- Introducción.
- Constitución como persona física.
- Constitución como persona jurídica.
- Profundización en los requisitos legales.

#### **Unidad 6. Pautas fiscales**

- Introducción.
- Tipos de impuestos y modelos de documentos.
- Obligaciones fiscales del empresario.
- Estado económico-financiero.

#### **Unidad 7. Recursos humanos y entorno laboral**

- Organización del personal.
- Tipos de contratos de trabajo.
- Normativa laboral y responsabilidades del empresario.

#### **Unidad 8. Informática para la empresa**

- Introducción.
- Tecnología necesaria.
- Hardware y software.

#### **Unidad 9. Las finanzas**

- Planificación económica.
- Elementos del plan financiero.
- Viabilidad de la empresa.

#### **Unidad 10. Influencia de las nuevas tecnologías**

- Visibilidad en buscadores.
- El posicionamiento.
- Tipos de posicionamiento

#### **Contacto e inscripción:**

- Email: [formacion@formagesting.com](mailto:formacion@formagesting.com)
- Teléfono: 722164372 / 672836085

#### **Información adicional:**

- Convocatoria continua.
- La plataforma está abierta 24x7 y es accesible.
- Los cursos de Formagesting son bonificables por Fundae. Al contratar el curso, la gestión se realiza de manera gratuita.