FORMAGESTING
Formación, Gestión y Consultoría

Cultura corporativa

Duración: 30 horas

Modalidad: Telefomación

Objetivos:

- Conocer los entornos VUCA y su impacto en la organización.
- Aprender a identificar los modelos organizativos existentes.
- Analizar si los modelos organizativos existentes responden a las necesidades de la nueva realidad.
- Diferenciar entre aspectos estratégicos y tácticos en el proceso de transformación. Identificar los pilares sobre los que se sustentará la nueva cultura de la organización.
- Aprender a desarrollar este proceso de la transformación cultural de manera ágil y rigurosa.
- Desarrollar un nuevo modelo de cultura de empresa adaptada a la realidad actual.
- Analizar los procesos, procedimiento y protocolos que deben modificarse para adaptarse a la nueva realidad.
- Aprender a comunicar la nueva situación a todos los interesados.
- Conocer la importancia de personas y equipos en el éxito del proceso de transformación cultural.
- Conocer los nuevos modelos y metodologías para gestionar los equipos en esta nueva realidad.
- Conocer y aplicar herramientas para la correcta capacitación, desarrollo y motivación de equipos.
- Conocer las metodologías que más se utilizan en esta etapa de cambio y acompañamiento de las personas y equipos hacia la nueva realidad de la organización.
- Aprender a aplicar dichas metodologías con personas y equipos.

Contenidos:

UNIDAD 1. Nueva realidad empresarial

1. El mundo ha cambiado: entornos VUCA

2. La empresa actual y su encaje en el entorno

- 2.1 Globalización
- 2.2 Digitalización
- 2.3 Nuevos hábitos de consumo

- 2.4 Generaciones profesionales
- 2.5 Estructuras organizativas
- 2.6 Nuevas formas de trabajar

3. Análisis empresa-mercado

UNIDAD 2. Retos estratégicos de la organización

1. Elementos estratégicos y tácticos en la transformación cultural

- 1.1 Plan estratégico
- 1.2 Plan táctico

2. Definiendo la nueva cultura corporativa

- 2.1 Enemigos en el desarrollo de la nueva cultura
- 2.2 Gestión de imprevistos en el proceso de transformación cultural

3. Etapas e implantación del proceso

- 3.1 Etapas en el proceso de transformación cultural
- 3.2 Servicios externos de apoyo en la implantación del cambio

UNIDAD 3. Gestionar y comunicar

1. Misión, visión y valores de la nueva cultura corporativa

- 1.1 Definición a través de misión, visión y valores
- 1.2 Involucración del capital humano

2. Nuevas formas de desarrollar el trabajo

- 2.1 Nuevos modelos de trabajo
- 2.2 Nuevos espacios de trabajo
- 2.3 Digitalización y transformación cultural

3. Comunicación interna en el proceso de cambio

- 3.1 Comunicar e involucrar a todos los interesados
- 3.2 Herramientas de comunicación interna
- 3.3 Errores comunes en la comunicación del cambio

FORMAGESTING
Formación, Gestión y Consultoría

UNIDAD 4. Líderes y equipos de trabajo

1. Las personas en el centro de esta nueva realidad

- 1.1 Papel de las personas en la transformación cultural
- 1.2 Papel del equipo

2. Agilidad en la gestión de proyectos y personas

- 2.1 Agilidad y equipos de trabajo

3. Herramientas para el trabajo colaborativo

4. Motivación como elemento clave

- 4.1 Comunicación y feedback con los equipos

UNIDAD 5. Metodologías de trabajo

1. Metodologías de acompañamiento al cambio: Mentoring y Coaching

- 1.1 Mentoring
- 1.2 Coaching
- 1.3 Diferencias entre mentoring y coaching

2. El líder coach

- 2.1 Competencias del líder coach

Contacto e inscripción:

- Email: formacion@formagesting.com
- Teléfono: 722164372 / 672836085

Información adicional:

- Convocatoria continua.
- La plataforma está abierta 24x7 y es accesible.
- Los cursos de Formagesting son bonificables por Fundae. Al contratar el curso, la gestión se realiza de manera gratuita.