

Lenguaje no sexista para la igualdad de género.

Duración: 30 horas

Modalidad: Telefomación

Objetivos:

- Comprender las diferencias entre sexo y género y cómo influyen los estereotipos en la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres.
- Conocer cómo influyen los agentes de socialización en la transmisión de un uso sexista del lenguaje.
- Desmontar mitos que impiden un lenguaje no sexista y reflexionar sobre la responsabilidad de utilizarlo que tenemos los hombres y mujeres.
- Profundizar en el sexismo lingüístico, los tipos y elementos con los que se muestra en la sociedad.
- Conocer los detalles de la importancia de la igualdad de género en el ámbito laboral y cómo afecta el lenguaje para avanzar en el asunto.
- Aprender los motivos, la normativa y las características del sexismo lingüístico en las Administraciones Públicas.
- Conocer los problemas del lenguaje sexista y las recomendaciones para promover la igualdad de género.
- Conocer los problemas del sexismo lingüístico en los documentos administrativos y ejemplos prácticos.
- Aprender sugerencias para incluir un lenguaje inclusivo en los procesos de comunicación de las organizaciones.

Contenidos:

Unidad 1. El lenguaje refleja la realidad social.

- Introducción y objetivos
- El enfoque de género
- Diferencias entre sexo y género
- Estereotipos de género
- Roles de género y división sexual del trabajo
- Videoactividad 1
- La socialización del género
- Qué es La relación del lenguaje con los agentes socializadores
- El androcentrismo y sus efectos en el lenguaje
- Desmontando mitos que impiden un lenguaje no sexista
- Un camino hacia la igualdad
- Caso práctico 1
- Los agentes de socialización Qué son
- La familia
- Los primeros estereotipos de género

- Claves para evitar actitudes sexistas
- Videoactividad 2
- Juegos y juguetes no sexistas
- Los cuentos
- La escuela
- Los medios de comunicación
- Ejercicio 1
- Resumen
- Test 1
- Evaluación 1

Unidad 2. El sexismo lingüístico en el ámbito laboral.

- Introducción y objetivos
- Lo que no se nombra no existe
- Definición del sexismo lingüístico
- La evolución del lenguaje no sexista
- Características del uso sexista del lenguaje
- Sexismo lingüístico: léxico y sintáctico
- Ejercicio 2
- Las mujeres, el lenguaje y la igualdad en el ámbito laboral
- Introducción
- El lenguaje sexista laboral
- Sexismo en el lenguaje iconográfico
- El papel del lenguaje en el cuidado de trabajadoras y directivas
- Los efectos del masculino genérico
- Beneficios de adoptar un lenguaje laboral no sexista
- La identidad femenina y los apelativos profesionales
- Caso práctico 2
- Ejercicio 3
- Necesidad de un cambio de lenguaje en las Administraciones Públicas
- El sexismo lingüístico en las Administraciones Públicas
- Motivos de un lenguaje administrativo no sexista
- La normativa del lenguaje administrativo no sexista
- Ejercicio 4
- Resumen
- Test 2
- Evaluación 2

Unidad didáctica 3: Aplicaciones prácticas del lenguaje no sexista en la empresa privada y pública.

- Introducción y objetivos
- Problemas y recursos para un lenguaje inclusivo
- El género gramatical español
- El masculino genérico
- Introducción
- Recursos
- Las asimetrías lingüísticas
- La concordancia
- Recomendaciones específicas
- La arroba
- Texto redundante
- Documentos administrativos
- Ejemplo práctico 1
- Ejemplo práctico 2
- Activando el interruptor de la desigualdad
- Introducción
- La negociación colectiva
- Las ofertas de empleo y la selección del personal
- La responsabilidad social corporativa como parte de la empresa
- La comunicación web y las redes sociales
- Las clientas, consumidoras y usuarias
- Ejercicio 5 Resumen
- Test 3
- Evaluación 3
- Evaluación final

Contacto e inscripción:

- Email: formacion@formagesting.com
- Teléfono: 722164372 / 672836085

Información adicional:

- Convocatoria continua.
- La plataforma está abierta 24x7 y es accesible.
- Los cursos de Formagesting son bonificables por Fundae. Al contratar el curso, la gestión se realiza de manera gratuita.