

POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (CONSULTORÍA SEO) (30 HORAS)

MODALIDAD: ONLINE

CONTACTO: campus@formagesting.com / +34 722 164 372

OBJETIVOS DEL CURSO

OBJETIVOS GENERALES

Los/as participantes aprenderán conceptos clave para posicionar la web en los buscadores. Así pues, al finalizar la acción formativa, los/as asistentes serán capaces de:

- Conocer los conceptos básicos para incluir su web en las primeras posiciones.
- Conocer el mercado de la web en el contexto de los buscadores.
- Aprender a realizar las acciones necesarias en su web.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender qué es el SEO.
- Entender la importancia de la indexación en los buscadores y cómo hacerlo.
- Analizar cómo ven la página los buscadores y cómo funciona el algoritmo.
- Conocer herramientas útiles.
- Comprender la importancia de la elección de las palabras clave.
- Conocer los factores internos que influyen en el posicionamiento y su importancia: títulos, etiquetas, descripciones, enlaces internos, uso de imágenes, URL...
- Aprender a generar contenidos optimizados.
- Conocer cómo el servidor en el que alojamos la web afecta a su posicionamiento: modalidades y factores a tener en cuenta.
- Conocer herramientas útiles.
- Saber cómo y dónde encontrar y conseguir enlaces hacia nuestro sitio. Linkbuilding y LinkBating.
- Comprender cómo afectan los enlaces y referencias a la imagen de marca.
- Entender cómo funciona el algoritmo de Google y el dato del Page Rank.
- Comprender la importancia de la Analítica web y qué aspectos hay que tener en cuenta.
- Conocer herramientas útiles.
- Valorar la gestión de los perfiles sociales y su impacto en la imagen de marca.
- Entender el SEO aplicado a las redes sociales.
- Conocer casos reales del impacto de la gestión integral de un proyecto y su impacto.
- Realizar un ejercicio práctico de planificación.
- Conocer los pasos necesarios para el establecimiento de una estrategia integral de posicionamiento.

PROGRAMA

Evaluación Inicial.

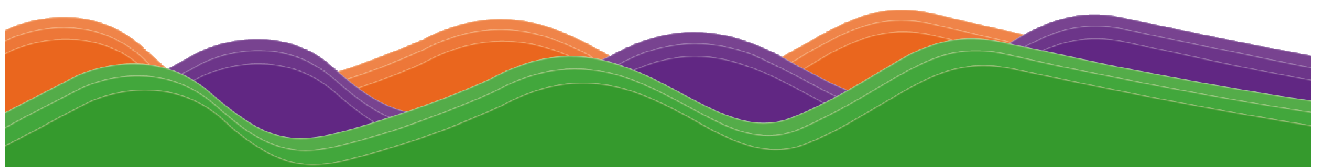
UNIDAD 1. INTRODUCCIÓN

Introducción y objetivos

1. Conceptos generales sobre SEO.

1.1. Cuestiones previas.

1.2. ¿De qué hablamos cuando hablamos de SEO?

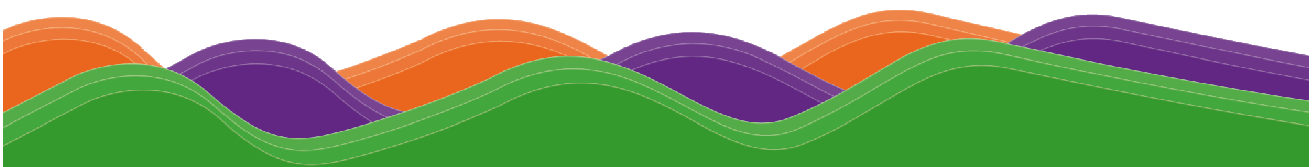


- 1.3. ¿Por qué Google?
- 1.4. ¿Qué es el SEO?
- 1.5. Sitio web. Consideraciones generales.
- 1.6. ¿Está nuestro sitio indexado?
2. Los buscadores: funcionamiento y algoritmos.
 - 2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
 - 2.2. ¿Cómo ve Google nuestra página?
 - 2.3. Herramientas.
 - 2.4. ¿Qué sucede cuando hay problemas?
 - 2.5. Webmaster Tools.
 - 2.6. Algoritmo de Google: Page Rank y Trusty Rank I.

UNIDAD 2. FACTORES ON-SITE

Introducción y Objetivos.

1. Elección de palabras clave.
 - 1.1. Aspectos Generales.
 - 1.2. Elección de las palabras clave.
 - 1.3. Consejos para elegir las palabras clave.
 - 1.4. Herramientas.
 - 1.4.1. Google trenes.
2. Factores ?en la página?. On page.
 - 2.1. Elección de herramientas.
 - 2.2. Web semántica.
 - 2.3. Etiquetado.
 - 2.3.1. Introducción.
 - 2.3.2. Etiquetas más habituales.
 - A) <title>
 - B) <description>
 - C) <Keywords>
 - 2.3.3. Otras etiquetas a tener en cuenta.
 - 2.3.4. Estructura de la URL.
 - 2.4. Etiquetas de texto.
 - 2.5. Etiquetas de imágenes.
 - 2.6. Los Doodles al servicio del SEO.
3. Factores ?en la página?. On Server.
 - 3.1. Nombre de dominio.
 - 3.2. Hosting.
 - 3.3. Vecinos de IP.
 - 3.4. Redireccionamientos.
 - 3.5. Rendimiento y optimización web.
 - 3.5.1. Introducción.
 - 3.5.2. Aspectos que debemos tener en cuenta.
4. Creación de contenidos.
 - 4.1. ¿El contenido es el rey?
 - 4.2. Como generar contenido relevante y de calidad.
 - 4.3. Aspectos tener en cuenta.
 - 4.3.1. Contenido.
 - 4.3.2. Método.
 - 4.3.3. Como redactar los contenidos.
5. Black Hat SEO: prácticas SEO penalizables.



UNIDAD DIDÁCTICA 3: FACTORES OFF-SITE

Introducción y Objetivos.

1. Linkbuilding y linkbating.
 - 1.1. Aspectos generales.
 - 1.2. Linkbuilding.
 - 1.3. Linkbating.
 - 1.4. Imagen de marca.
2. Analítica web.
3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
4. Malas prácticas.

UNIDAD DIDÁCTICA 4: OBJETIVOS

Introducción y Objetivos.

1. Planteamiento.
2. El SEO en las Redes Sociales.
3. Casos de éxito.
4. Casos reales.
5. Los conflictos en las redes sociales.

UNIDAD DIDÁCTICA 5: ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO

Introducción y Objetivos.

1. Cuestiones previas.
2. Qué.
3. Por qué.
4. Cómo.
5. Quién.
6. Dónde.
7. Cuánto.
8. Conclusiones.

FORMACIÓN NECESARIA PARA ACCEDER CON ÉXITO AL CURSO

Conocimientos previos mínimos sobre configuración, creación y arquitectura de las páginas web.

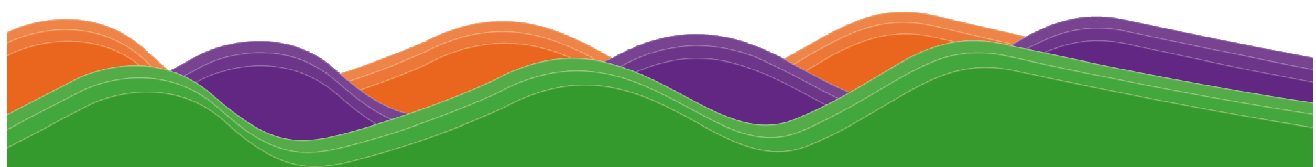
ESPECIFICACIONES

Curso Scorm. Ejercicios y Evaluaciones integrados en temario.

HARDWARE NECESARIO Y PERIFÉRICOS ASOCIADOS





Ordenador y conexión a Internet:

- **PC o Portátil** : Pentium II, CPU 3GHz, 512 MB de memoria RAM.
- **MAC**: Power Mac 64, Power Mac 65 ó Apple con procesador Intel 16 GB RAM.
- **Conexión a Internet**: ADSL mínimo 1MB o conexión 3G con una velocidad superior a 128 Kbps/seg.



SOFTWARE NECESARIO

El campus virtual funciona en los siguientes navegadores:

-  **Internet Explorer:** a partir de la versión 8.0.
-  **Google Chrome:** a partir de la versión 22.0.
-  **Mozilla Firefox:** a partir de la versión 15.0.
-  **Safari:** a partir de la versión 5.0.

Además, será necesario tener instalado:

- **Acrobat Reader**, versión 6.0 o superior, o **Foxit Reader**, versión 2.3.
- **Flash Player**.
- **Java Sun** (Google Chrome requiere la actualización 10 de la versión de Java).
- **Reproductor de Windows Media Player** a partir de la versión 9.

TIEMPO DE RESPUESTA

Los tutores pedagógicos atenderán a los alumnos en un plazo de 24 horas y los tutores de contenido en un plazo máximo de 48 horas en días laborables.

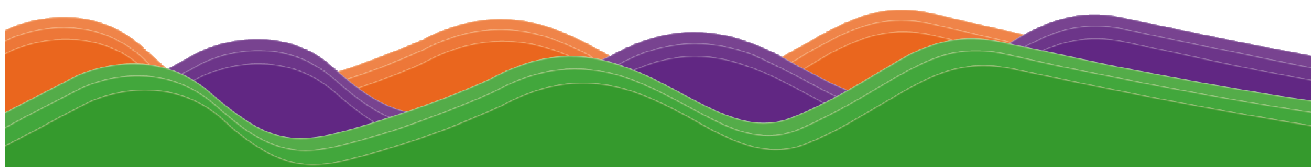
SERVICIOS DEL CAMPUS VIRTUAL

- **Guía didáctica.** En ella se marcan y explican las pautas, orientaciones y recomendaciones necesarias para el seguimiento y aprovechamiento adecuado del curso.
- **Contenidos.** Los contenidos de este curso han sido realizados por un equipo multidisciplinar, entre los que se encuentran expertos en la materia que se desarrolla, pedagogos, docentes y técnicos informáticos en desarrollos multimedia.

En este curso se ha buscado un equilibrio entre el necesario rigor técnico de los contenidos y una presentación atractiva e intuitiva que facilite el seguimiento del curso y que constituya una clara opción de aprendizaje, de manera que todo aquél que lo realice vea satisfechas sus expectativas: comprensión y asimilación de todo lo relacionado con las unidades desarrolladas y capacidad para aplicar estos conocimientos a la práctica diaria.

El temario de este curso tiene un **formato dinámico e interactivo**, en base al cual podrás participar activamente en tu aprendizaje. En la construcción del mismo se han utilizado una serie de iconos y links, que requieren tu participación en el descubrimiento de los contenidos, ya que deberás interactuar con los mismos para ver la información. De esta manera, el seguimiento del curso se convierte en una experiencia dinámica que requiere de una participación activa del alumno, lo que facilita la rapidez en la comprensión y uso de la información. Ello contribuye a conseguir que el curso resulte más entretenido y no debemos olvidar que el entretenimiento acrecienta el interés, el cual, a su vez, favorece la atención y concentración, que se traducen en mayores niveles de aprendizaje.

- **Actividades.** Hemos desarrollado ejercicios y casos prácticos interactivos, integrados en los contenidos, que fomentan la participación e interacción continua de los alumnos y permiten que vayan afianzando los conocimientos al mismo tiempo que los adquieren, con el fin de que lleguen totalmente preparados a la evaluación final y la superen sin dificultades.



- **Tutores a disposición del alumno:**

Un tutor de contenido experto en la materia que resolverá las dudas concretas sobre el temario y los ejercicios.

Un tutor pedagógico que le ayudará y motivará a lo largo del curso. Se pondrá en contacto periódicamente con los alumnos informándoles de su estado de evolución y animándoles a finalizar con éxito el curso. También les informará de todo lo relativo al curso (información de interés, inclusión de documentación adicional en la biblioteca, etc.).

Un tutor técnico o web máster que resolverá cualquier problema técnico de acceso a la plataforma, registro de notas, etc.

- **Otros servicios.** Estos cursos disponen de tutorías, correo electrónico, biblioteca (donde se encuentran documentos formativos complementarios, como el manual del curso), chat, FAQ's, agenda y calendario, foro y otros servicios incluidos en el Campus Virtual.

DIPLOMA

Al finalizar el curso los alumnos recibirán un **Diploma** o **Certificado**. “Enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial”.

