

VÍDEO-MARKETING

MODALIDAD: PRESENCIAL

DURACIÓN: 30 horas

FECHAS DE IMPARTICIÓN: Del 15 al 24 de noviembre (J, V y S)

HORARIO: Jueves y viernes de 15:00 a 20:00 horas y los sábados de 10:00 a 15:00 horas.

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Madrid

INSCRIPCIÓN: formacion@formagesting.com

A QUIÉN VA DIRIGIDO

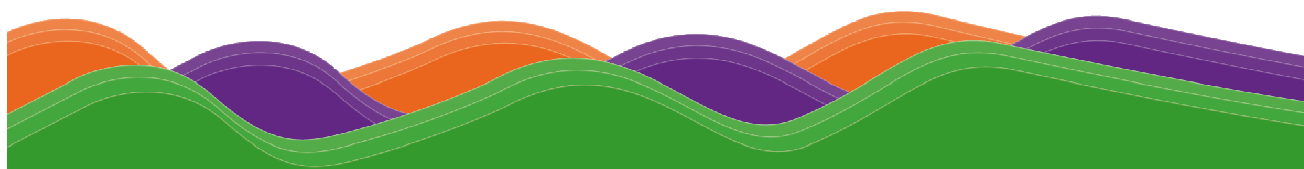
A cualquier persona que quiera utilizar el vídeo como herramienta para conseguir mejorar la imagen de su empresa así como aumentar las ventas y conseguir más clientes.

OBJETIVO

Aprender a producir una campaña de vídeo-marketing desde la idea hasta su distribución.

CONTENIDO

1. Qué es el vídeo-marketing.
 - 1.1. Cómo ha evolucionado el mundo de la publicidad en vídeo.
 - 1.2. Hacia donde se dirige el mundo de la publicidad y creación de marca.
 - 1.3. Ejemplos y casos de éxito con estrategias de vídeo-marketing.
2. Creando la estrategia de vídeo-marketing.
 - 2.1. Analizar la audiencia y sector de mercado.
 - 2.2. Marcar los objetivos para la estrategia.
 - 2.3. Crear calendario de acción.
 - 2.4. Definir los mejores canales de distribución online.
3. Preproducción. Preparando el vídeo.
 - 3.1. Qué es el copywriting.
 - 3.2. Valor diferencial.
 - 3.3. Mensaje a transmitir.
 - 3.4. Escritura de guión.
 - 3.5. Storyboard.
 - 3.6. Planificación de rodaje.
 - 3.7. Lo que debes tener en cuenta antes de rodar.
4. Grabación.
 - 4.1. Formatos para grabar.
 - 4.2. Material técnico en el lugar de rodaje.



- 4.3. Equipo humano en el lugar del rodaje.
- 4.4. Tipo de planos.
- 4.5. Exterior o interior.
- 4.6. Introducción a la dirección de actores.
- 4.7. Cómo comportarse delante de la cámara (voz, gestos,...).
- 4.8. Puesta en escena.
- 5. Postproducción. Edición y distribución del vídeo.
 - 5.1. Herramientas para editar vídeos con móvil y ordenador.
 - 5.2. La importancia de la buena música.
 - 5.3. Voz en off.
 - 5.4. Cómo se edita un vídeo.
 - 5.5. Distribución del vídeo.

ESPECIFICACIONES

Para poder hacer las prácticas se necesita móvil o cámara de vídeo.

DOCENTE

Sara Panacea imparte este curso, con más de 10 años en el sector de la producción audiovisual aplicada al mundo del marketing empresarial.

PRECIO

Apúntate antes del 30 de octubre y te costará 300 €.
¡Te ahorras 150 €!

Curso bonificable para empresas, realizamos los **trámites en Fundae gratis** al contratar el curso.

DIPLOMA

Al finalizar el curso los alumnos recibirán un **Diploma** o **Certificado**. "Enseñanza que no conduce a la obtención de un título con valor oficial".

