Transporte Internacional: Novedades en Comercio Exterior y Gestión Aduanera.

Duración: 16 horas

Modalidad: Telefomación

Objetivos:

UND.1: - Proporcionar el conocimiento del ámbito en el cual se desarrolla el comercio internacional y la operativa del comercio internacional.

- Identificar los principales bloques económicos internacionales explicando las características de cada uno de ellos.

- A partir de distintos supuestos de operaciones de comercio internacional determinar el marco legal y fiscal exterior del país de destino/origen y de la mercancía y/o servicio a exportar/importar.

- Reconocer las características y evolución del sector exterior español, tanto por países como productos, a partir de las fuentes de información de comercio exterior disponible.

- Analizar las fases de integración económica de la Unión Europea, estableciendo las implicaciones que para el comercio ha tenido cada una, en especial la unión monetaria.

- Identificar los Organismos y Acuerdos Internacionales y las funciones que tiene cada uno de ellos en la operativa y normativa del comercio internacional.

UND.2: - Identificar y explicar las principales barreras existentes al comercio internacional.

- Examinar el complejo entramado de instrumentos dirigidos a evitar ese proteccionismo.

- Entender la fuerte relación existente entre motivaciones políticas y comerciales

Contenidos:

1. _Introducción al comercio exterior: Marco Económico, Político y Jurídico del comercio internacional

1. El comercio interior, exterior e internacional

1. El origen político del comercio internacional. ¿Cómo empezó todo?

2. ¿A qué actividades se refiere el concepto de comercio internacional?

3. ¿Cuáles son los fundamentos del comercio internacional?

4. ¿Qué elementos afectan a una empresa española que inicie actividades de comercio internacional?

5. Las operaciones de comercio internacional

1. ¿Cómo las clasificamos?

2. Operaciones clásicas

3. Operaciones especiales

6. Elementos participantes en el comercio internacional

1. ¿Quién puede participar en la actividad de comercio internacional?

2. La empresa

3. El producto

4. El mercado

5. El ámbito legal

6. La banca

7. Los transportes

8. Los seguros

9. Las aduanas

7. Conclusiones

2. El sector exterior español

1. Comercio de productos, servicios e inversiones

2. Situación actual del comercio internacional de bienes y servicios

3. La competitividad

4. El turismo

5. Perspectivas de futuro del sector exterior

6. Relaciones comerciales por países y sectores

7. ¿Cuáles son los productos españoles que nos hacen triunfar en el extranjero?

3. La balanza de pagos y otras magnitudes económicas

1. Características

2. Composición de la balanza de pagos

3. ¿Cuáles son los rasgos más importantes de la balanza de pagos española?

4. Otras magnitudes macroeconómicas relevantes

5. Previsiones

4. Los organismos internacionales

1. Introducción

2. Clasificación

3. Organización Mundial del Comercio, Fondo Monetario Internacional y Banco Mundial

4. Financiación de proyectos para el desarrollo

5. La integración económica regional. Los principales bloques económicos

1. La globalización

2. Ventajas y desventajas de la globalización

3. Tipos de mercados

4. ¿Qué son los acuerdos comerciales internacionales?

1. Definición y tipos

2. Tratado internacional

3. Multilateralismo

4. Acuerdos comerciales

5. La Unión Europea

1. Introducción

2. Política comercial comunitaria

3. El mercado único

2. Barreras y obstáculos a los intercambios comerciales internacionales

1. Aspectos generales

1. Barreras al comercio exterior

2. ¿Qué es una Aduana?

3. Desachos aduaneros

4. Regímenes aduaneros en la Unión Europea

1. Introducción de las mercancías en el Territorio Aduanero de la Unión

2. Certificados en expediciones e introducciones

3. Tipos de Aduanas

4. Áreas exentas

5. Presentación de mercancías

5. Régimen aduanero de importación de mercancías

6. Régimen aduanero de exportación de mercancías

7. Barreras en el comercio internacional

1. Introducción

2. Barreras normativas

3. Barreras comerciales

4. Barreras legales, culturales y económicas

5. Barreras gubernamentales

8. Barreras arancelarias

1. Introducción

2. Arancel de Aduanas

3. Tipos de derechos arancelarios

4. Exenciones o bonificaciones: incondicionadas y condicionadas

1. Introducción

2. Reducciones arancelarias

3. Suspensión de las obligaciones aduaneras

5. Barreras no arancelarias

1. ¿Qué son las barreras no arancelarias?

2. Clasificación de las barreras

3. Corrección de desequilibrios

4. Tipos de barreras no arancelarias

1. ¿Qué son las barreras técnicas?

2. Medidas de normalización

3. Los reglamentos técnicos

4. Normas o estándares

5. Procedimiento para la Evaluación de la Conformidad

6. Alternativas como exportadores

5. Medidas de defensa comercial

1. Concepto

2. Las medidas antidumping

3. Las medidas antisubsidios

4. Las medidas de salvaguardia

Contacto e inscripción:

- Email: formacion@formagesting.com
- Teléfono: 722164372 / 672836085

Información adicional:

- Convocatoria continua.
- La plataforma está abierta 24x7 y es accesible.
- Los cursos de Formagesting son bonificables por Fundae. Al contratar el curso, la gestión se realiza de manera gratuita.